

المحتويات

القائد المبتكر (العقلية والمهارات)

- الفرق بين التطوير والابتكار والتحسين المستمر.
- سمات القائد الاستراتيجي الذي يحفز الابتكار.
- كيفية التخلص من العوائق الذهنية والبيروقراطية المكتبية.
- أدوات استكشاف الفرص الجديدة داخل بيئة العمل.
- بناء الرؤية الابتكارية المتوافقة مع أهداف المؤسسة.

أدوات التفكير الاستراتيجي المبدع

- تقنيات العصف الذهني المتقدمة لتوليد مئات الأفكار.
- منهجية "التفكير التصميمي" لفهم احتياجات المستفيدين.
- تحليل الفجوات بين الواقع وما يطمح إليه القائد المبتكر.
- استخدام خرائط العقل لتنظيم الأفكار المعقدة.
- التدريب على مهارة "التساؤل" لاكتشاف حلول غير تقليدية.

الابتكار الرقمي والذكاء الاصطناعي

- كيف يدعم الذكاء الاصطناعي الابتكار في اتخاذ القرار؟
- استخدام الأدوات الرقمية في توليد واختبار الأفكار بسرعة.
- أتمتة الابتكار: تحويل العمليات اليدوية إلى حلول ذكية.
- دور البيانات الضخمة في استشراف فرص الابتكار.
- عرض نماذج عالمية لمؤسسات نجحت في الابتكار الرقمي.

بناء بيئة الابتكار المؤسسي

- كيف تجعل الابتكار "جزءاً من يوميات الموظف"؟
- طرق إدارة الاجتماعات الابتكارية بدلاً من الروتينية.
- نظام المكافآت والحوافز للأفكار الجديدة والمبدعة.
- التعامل مع الفشل كخطوة تعليمية نحو النجاح المبتكر.
- تمكين الموظفين ومنحهم الحرية في التجربة والتطوير.

تنفيذ الابتكار (من الفكرة إلى الواقع)

- مراحل تحويل الفكرة الخام إلى مشروع قابل للتنفيذ.
- مهارات عرض الأفكار الابتكارية على الإدارة العليا لإقناعهم.
- حساب التكلفة والمخاطر المرتبطة بالابتكارات الجديدة.
- وضع خطة زمنية ومؤشرات نجاح لكل فكرة مبتكرة.
- إدارة المقاومة التي قد تظهر عند تغيير طرق العمل القديمة.

قياس الأثر والاستدامة الابتكارية

- كيف تقيس نجاح الفكرة المبتكرة بعد تنفيذها؟
- استدامة الابتكار وضمان عدم العودة للأساليب القديمة.
- مراجعة المشاريع الابتكارية التي قدمها المتدربون.
- مهارات التعلم المستمر لمواكبة تسارع العالم الرقمي.

لمن هذا النشاط

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- مدراء التطوير والتحسين المستمر.
- مسؤولو الجودة والتطوير المؤسسي والتميز.
- المخططون الاستراتيجيون ومستشارو الإدارة.
- موظفو مراكز الابتكار والبحث والتطوير.
- الموظفون المتميزون المرشحون لقيادة التغيير.
- مسؤولو الموارد البشرية المعنيون بتطوير المواهب.
- منسقو المشاريع التقنية والتحول الرقمي.
- أعضاء فرق الابتكار الداخلي.



الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- غرس عقلية الابتكار لدى القادة كبديل عن الإدارة التقليدية.
- تعلم كيفية وضع استراتيجيات مبتكرة لمواجهة التحديات المستقبلية.
- امتلاك أدوات "التفكير التصميمي" لحل المشكلات المعقدة.
- تحويل الابتكار من "صدفة" إلى "نظام عمل" مؤسسي مستدام.
- بناء ثقافة تدعم المبدعين وتقلل من الخوف من المخاطرة.
- مهارة استشراف المستقبل وقراءة الاتجاهات العالمية في مجالك.
- إدارة التغيير الناتج عن تطبيق الأفكار المبتكرة والجديدة.
- قياس عائد الابتكار على كفاءة الأداء وجودة الخدمات.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	21 - 25 يونيو 2026 (دبي)
	23 - 27 أغسطس 2026 (إسطنبول)
	1 - 5 نوفمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر